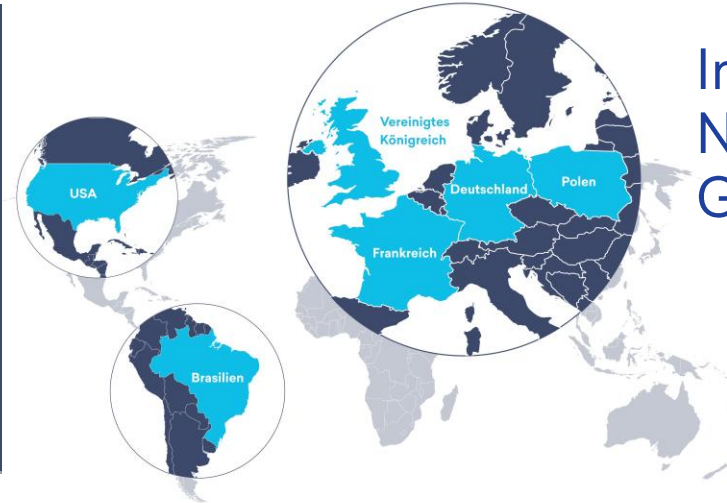
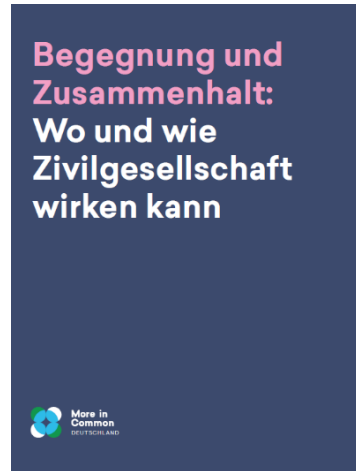


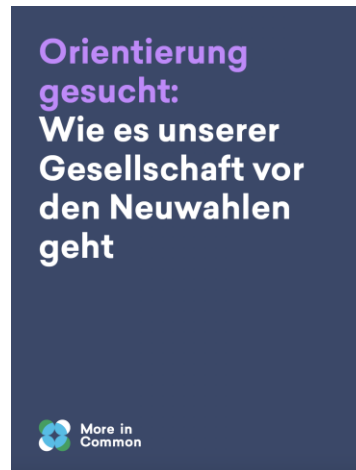
# Gesellschaftliche Perspektiven auf die deutsche Klimaschutzdebatte

Ein Forschungsupdate

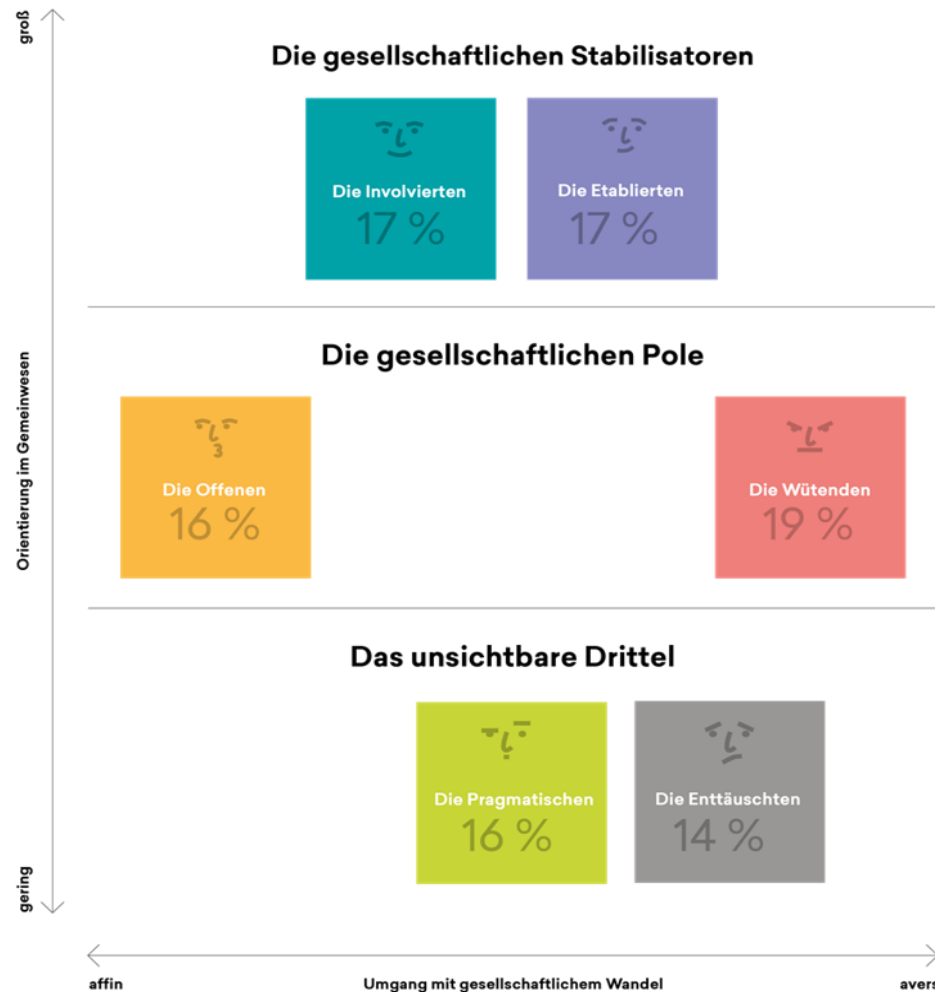
# Unser Name ist unsere Mission: Gesellschaften, in denen das Verbindende stärker ist als das Trennende



Internationale Herausforderung  
Nationale Strategien  
Gemeinsames Lernen



# Seit 2019 verfolgen wir die gesellschaftliche Entwicklung durch die Linse der sechs Typen



Durch **sozialpsychologische Methoden** haben wir 6 **Bevölkerungssegmente identifiziert**, die jeweils unterschiedliche **Perspektive auf Gesellschaft** haben.

**Die Offenen:** Selbstentfaltung, Weltoffenheit, kritisches Denken

**Die Involvierten:** Bürgersinn, Miteinander, Verteidigung von Errungenschaften

**Die Etablierten:** Zufriedenheit, Verlässlichkeit, gesellschaftlicher Frieden

**Die Pragmatischen:** Erfolg, privates Fortkommen, Kontrolle vor Vertrauen

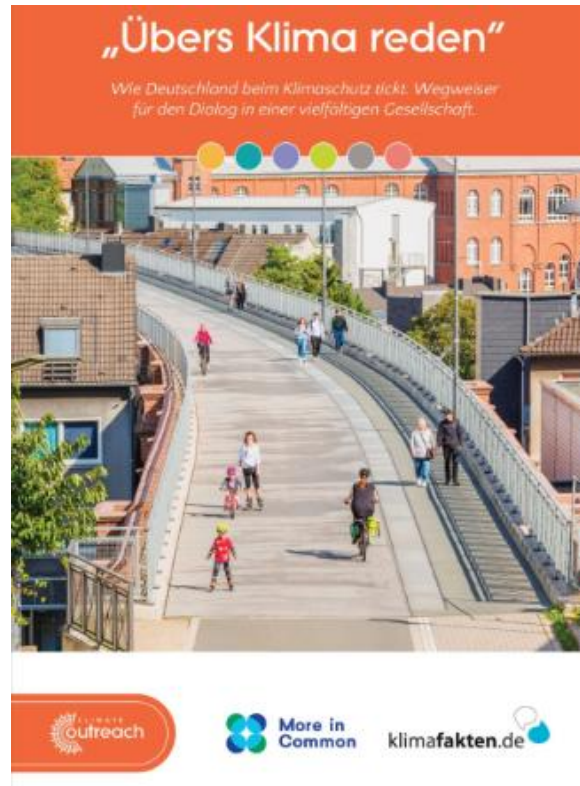
**Die Enttäuschten:** (verlorene) Gemeinschaft, (fehlende) Wertschätzung, Gerechtigkeit

**Die Wütenden:** Nationale Ordnung, Systemschelte, Misstrauen

# Wir begleiten die deutsche Klimadebatte seit 2020



**Einend oder  
spaltend?  
Klimaschutz und  
gesellschaftlicher  
Zusammenhalt  
in Deutschland**



**Einmal  
gestalten bitte:  
Prinzipien für  
eine verbindende  
Energiewende**



Alle Publikationen abrufbar unter: [www.moreincommon.de](http://www.moreincommon.de)

# Neue Forschung zur Klimadebatte in Deutschland



<b>Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren
<b>Erhebungsverfahren</b>	Online-Interviews (CAWI)
<b>Stichprobe</b>	Quotenstichprobe aus Online-Access-Panel nach soziodemographischen Kriterien, Nachgewichtung entlang selbiger Quoten
<b>Feldinstitut</b>	Verian; verwendetes Panel: Payback-Panel
<b>Feldzeit</b>	16. bis 28. September 2025
<b>Fallzahl</b>	2.003 Interviews
<b>Themen</b>	Perspektiven auf das Thema Klimaschutz und Klimaschutzdebatten

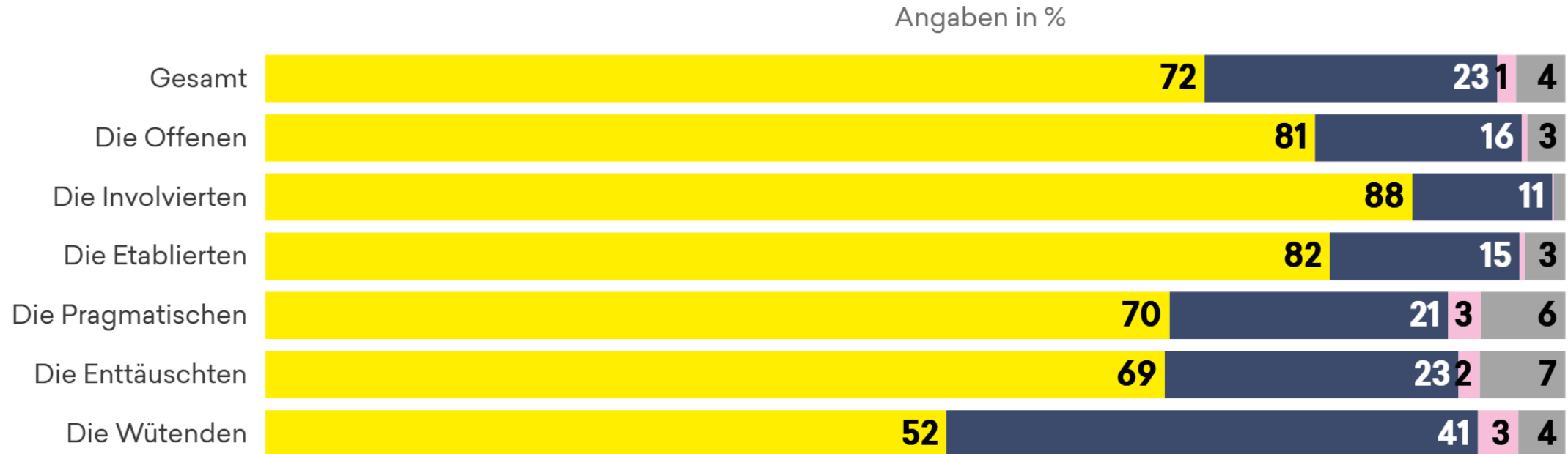
**Klimabewusstsein in der  
deutschen Bevölkerung:  
Unter Druck, aber nach  
wie vor vorhanden**



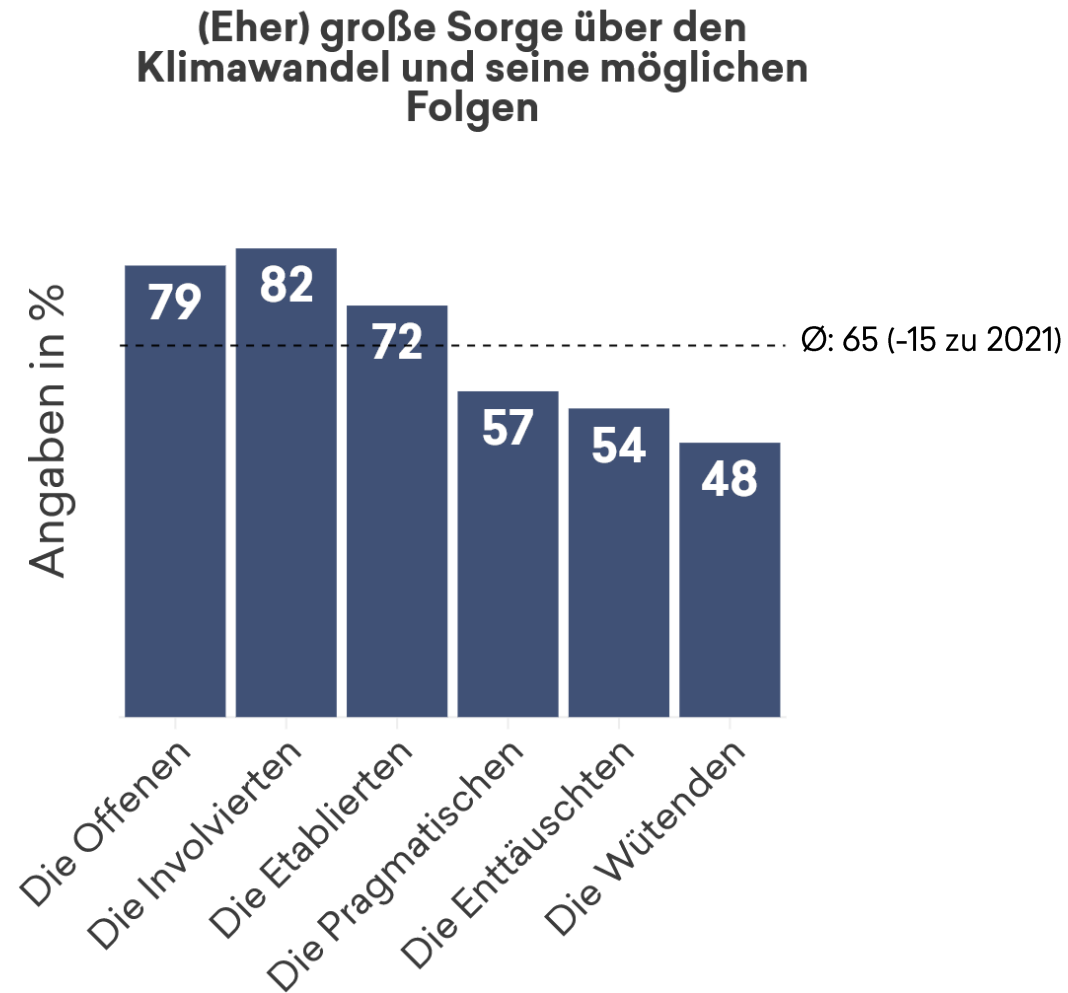
# Breite Mehrheiten erkennen menschengemachten Klimawandel



- Der Klimawandel ist real und wird durch menschliches Handeln verursacht.
- Der Klimawandel ist Teil des natürlichen Kreislaufs der Erde und menschliches Handeln ist nicht daran schuld.
- Der Klimawandel findet nicht statt. ● Weiß nicht



# Mehrheitliche, aber zurückgegangene Klimasorge

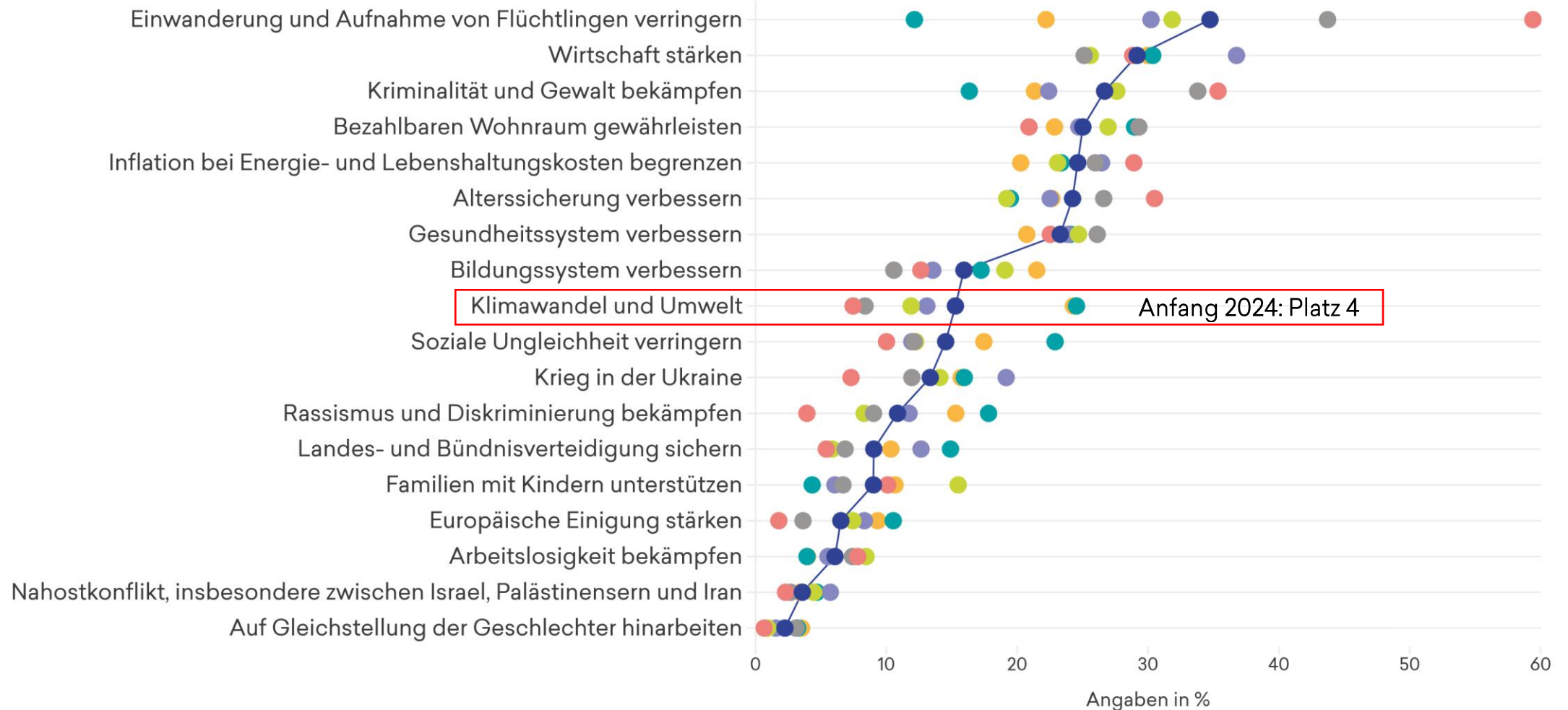




# Absicherungsthemen dominieren Prioritätenliste



● Gesamt ● Die Offenen ● Die Involvierten ● Die Etablierten ● Die Pragmatischen ● Die Enttäuschten ● Die Wütenden

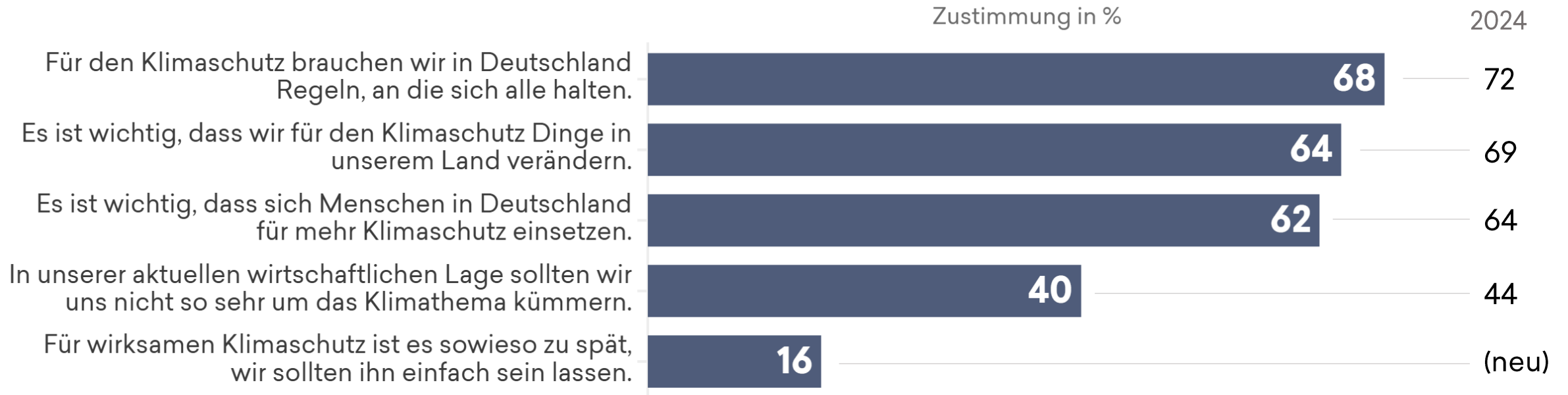


Welche sind Ihrer Meinung nach die WICHTIGSTEN Themen, denen Deutschland gegenübersteht? Wählen Sie die drei wichtigsten aus.

Nicht abgebildet: Sonstiges.

Quelle: More in Common (2025)

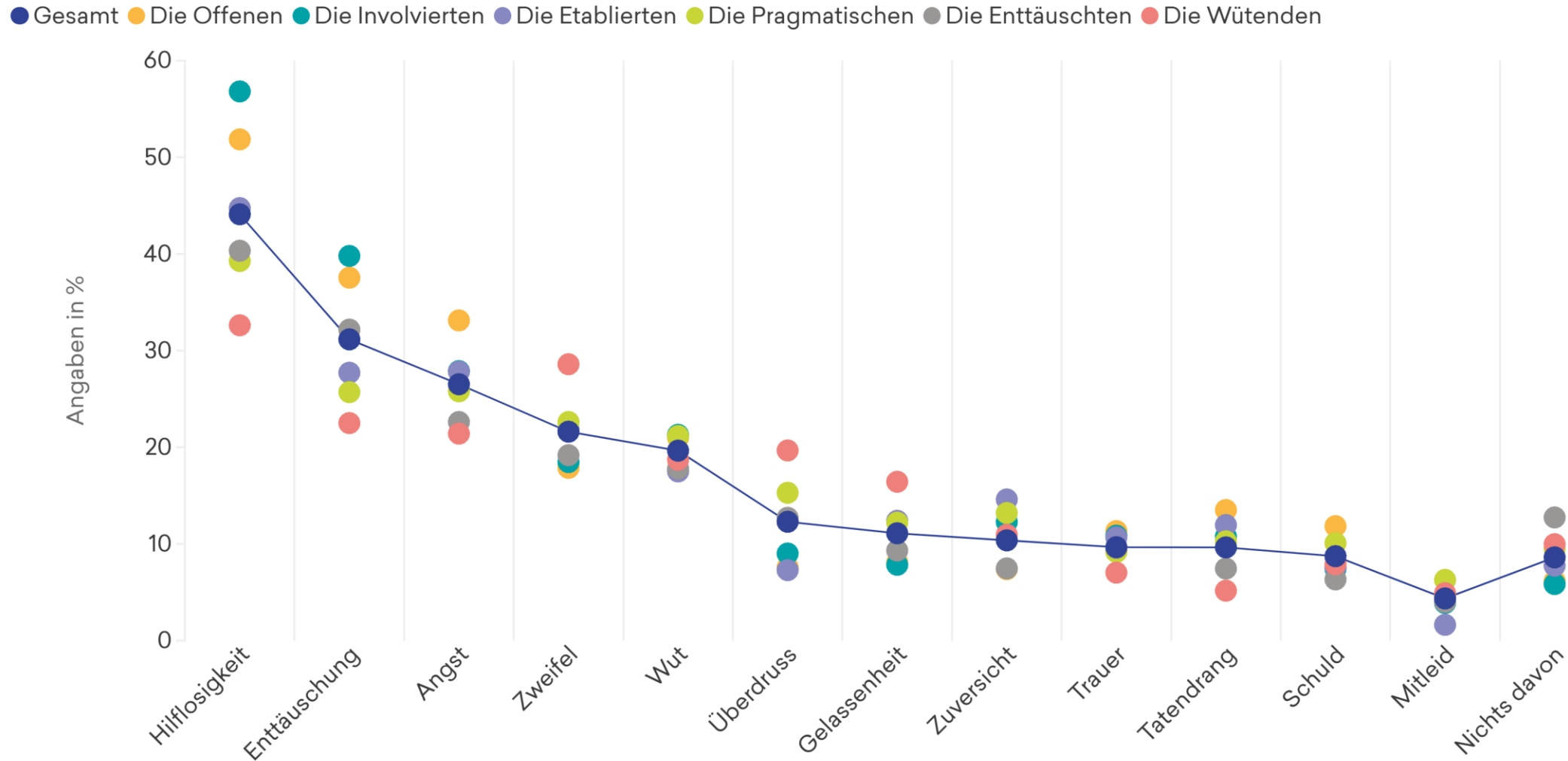
# Aber: Klimaschutzmandat weiter da!



**Kooperationsdilemma  
und fehlende  
Gestaltungszuversicht:  
Die großen Knackpunkte  
der deutschen Klimadebatte  
bleiben bestehen**



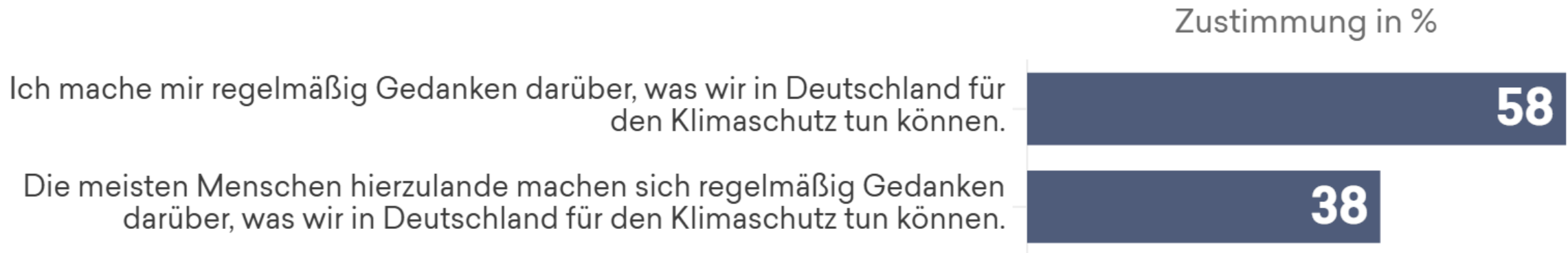
# Ohnmacht bleibt das dominante Klima-Gefühl



Was fühlen Sie in der Regel, wenn Sie vom Klimawandel hören? Bitte wählen Sie bis zu 3 Ihrer häufigsten Gefühle aus.

Quelle: More in Common (2025)

# Negative Erwartungen: Kooperationsdilemma Klimaschutz



Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie jeweils eher zu?

Jeweilige Gegenstatements:

- „Ich mache mir wenig Gedanken darüber, was wir in Deutschland für den Klimaschutz tun können“

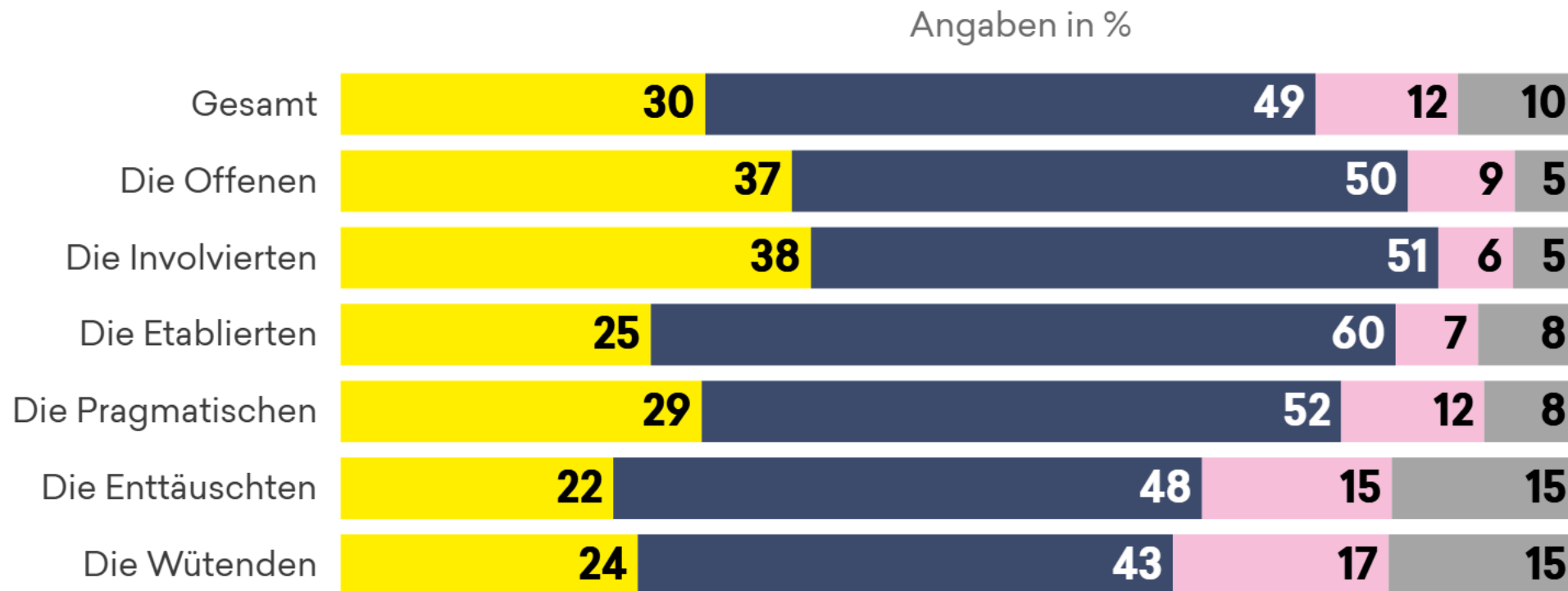
- „Die meisten Menschen hierzulande machen sich wenig Gedanken darüber, was wir in Deutschland für den Klimaschutz tun können“.

Quelle: More in Common (2025)



# Persönlicher Einsatz: Tun Sie für das Klima im Vergleich mit den meisten anderen ...?

● (Eher) mehr ● Ungefähr genauso viel ● (Eher) weniger ● Kann ich nicht einschätzen



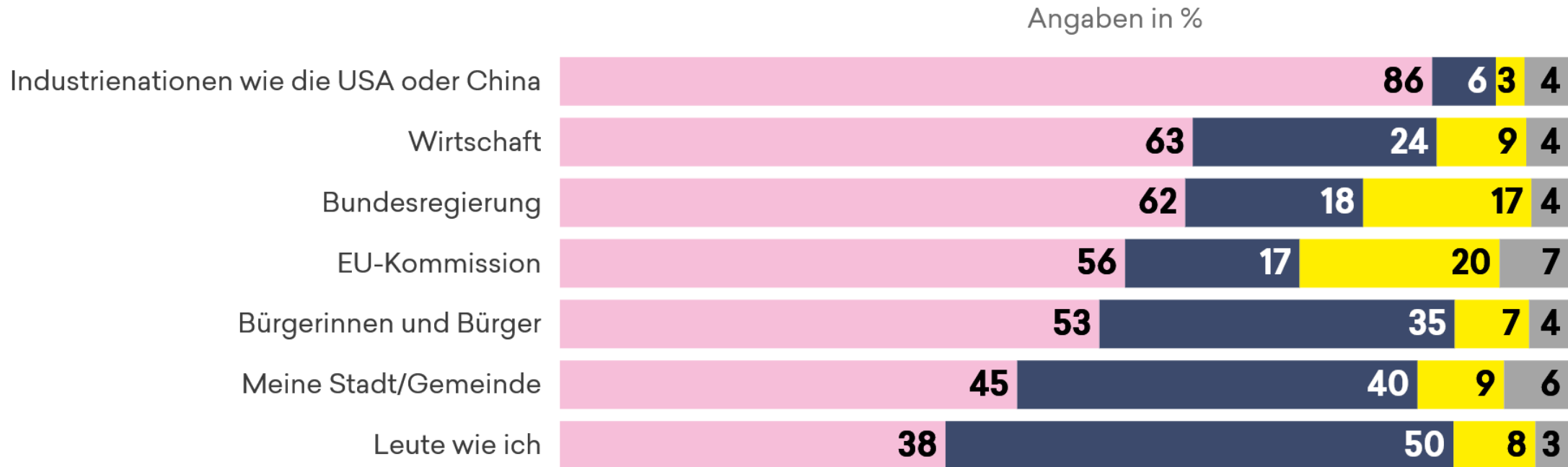
Wenn Sie sich einmal mit den meisten anderen Menschen in Deutschland vergleichen: Würden Sie sagen, Sie persönlich tun mehr als die meisten anderen, weniger als die meisten anderen, oder ungefähr genauso viel wie die meisten anderen für den Klimaschutz? Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt.

Quelle: More in Common (2025)

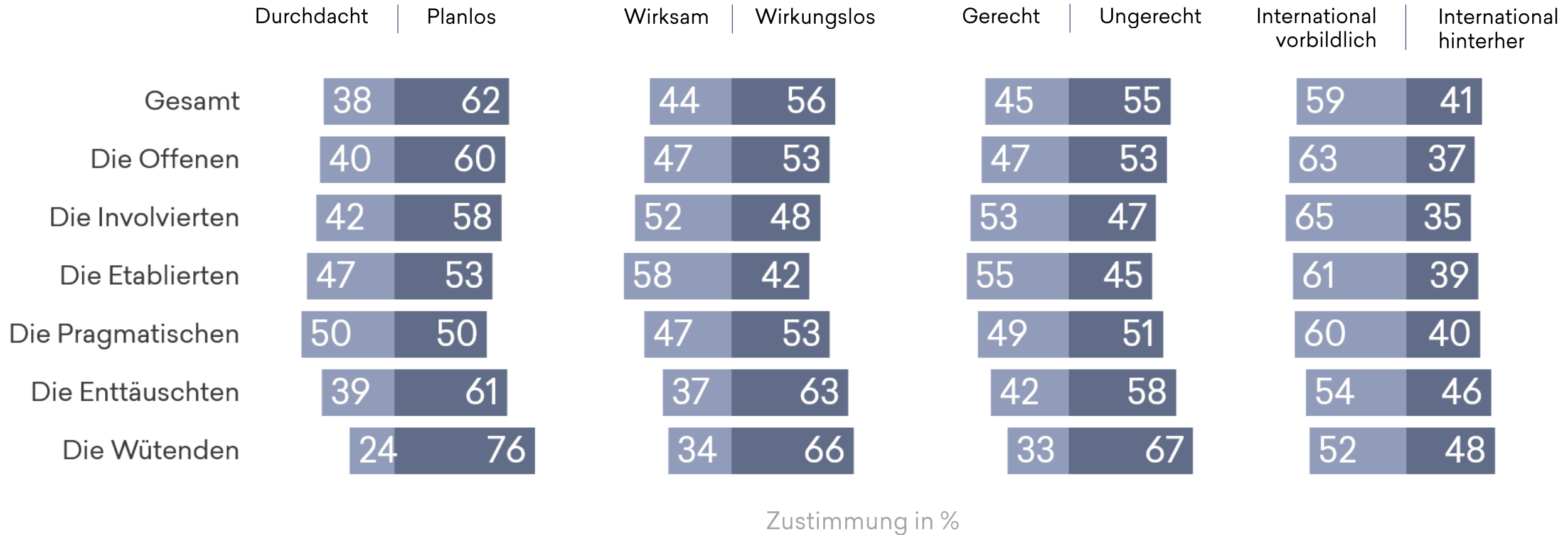
# Vor allem „große“ Akteure enttäuschen: Sie tun für den Klimaschutz ...



● (Eher) zu wenig ● In etwa das richtige Maß ● (Eher) zu viel ● Weiß nicht



# Bestenfalls durchwachsendes Urteil über bisherige deutsche Klimaschutzpolitik





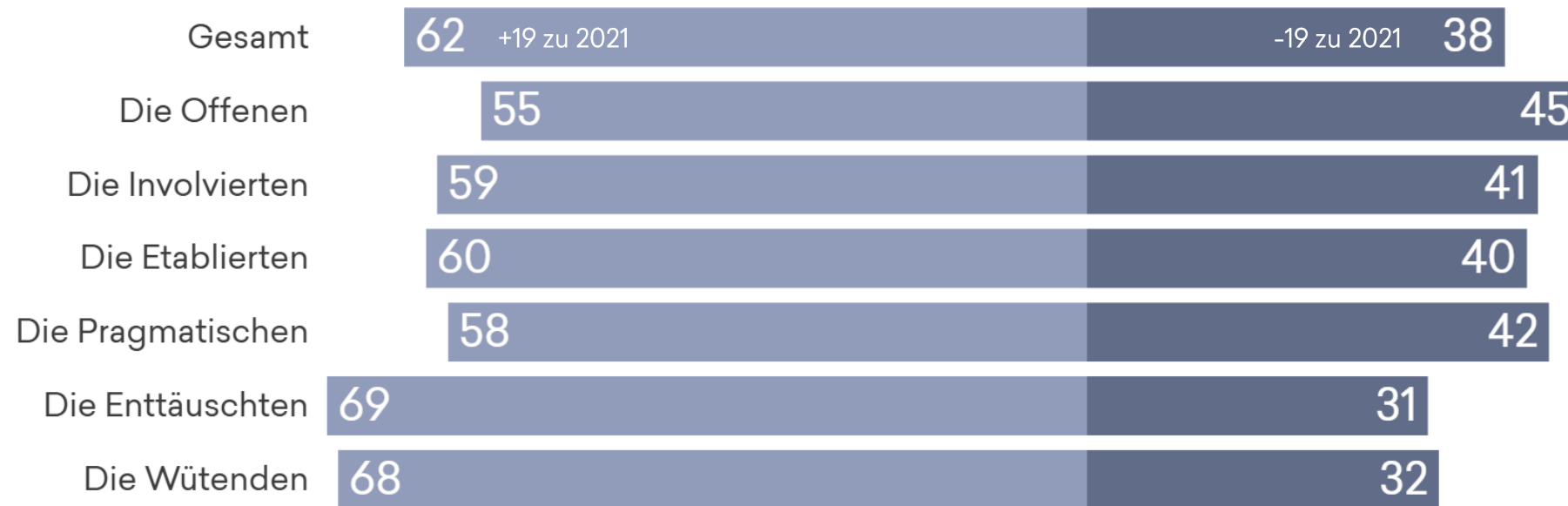
# Nach scharfen Policy-Debatten: Gestiegene Vorbehalte ggü. Klimaschutzvorschlägen?



Beim Klimaschutz diskutiert die Politik häufig Maßnahmen, für die die meisten Menschen **noch gar nicht bereit** sind.

Beim Klimaschutz sind die meisten Menschen **bereits viel weiter**, als es die Politik häufig glaubt.

Zustimmung in %

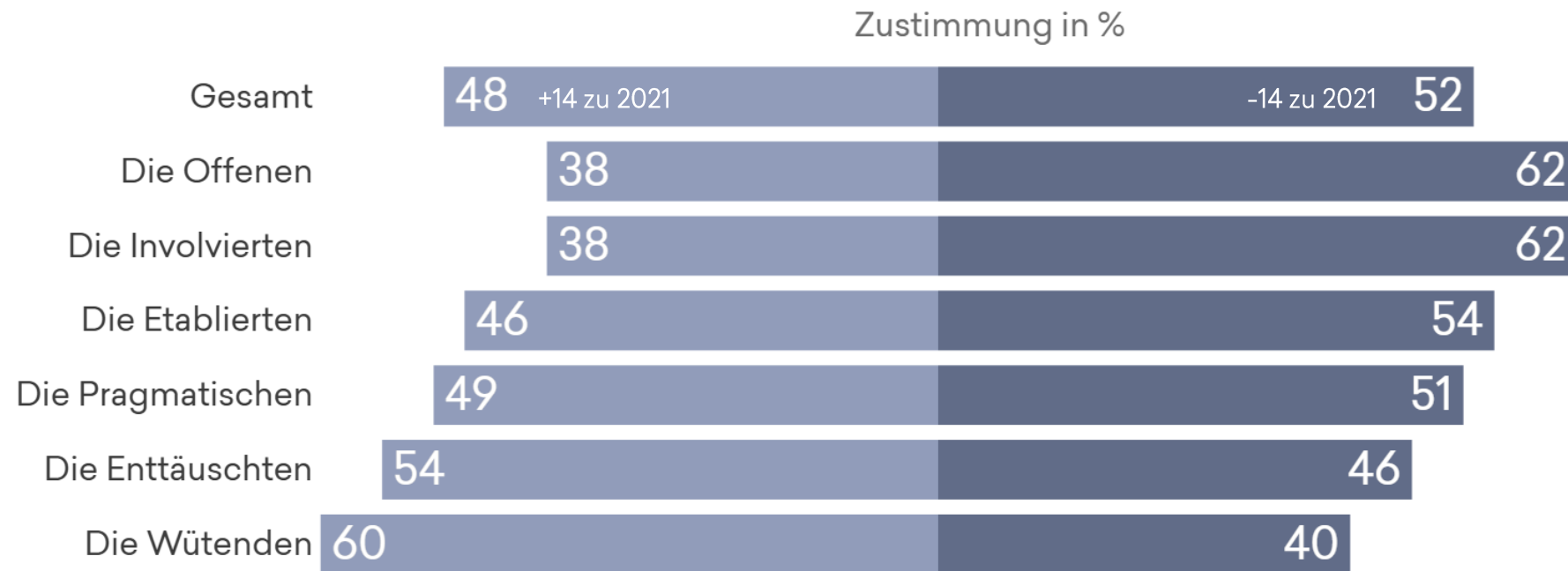


# Braucht es verbindliche Regeln?



Was die Einzelnen für den Klimaschutz tun oder nicht, sollte hauptsächlich **ihnen selbst überlassen** sein.

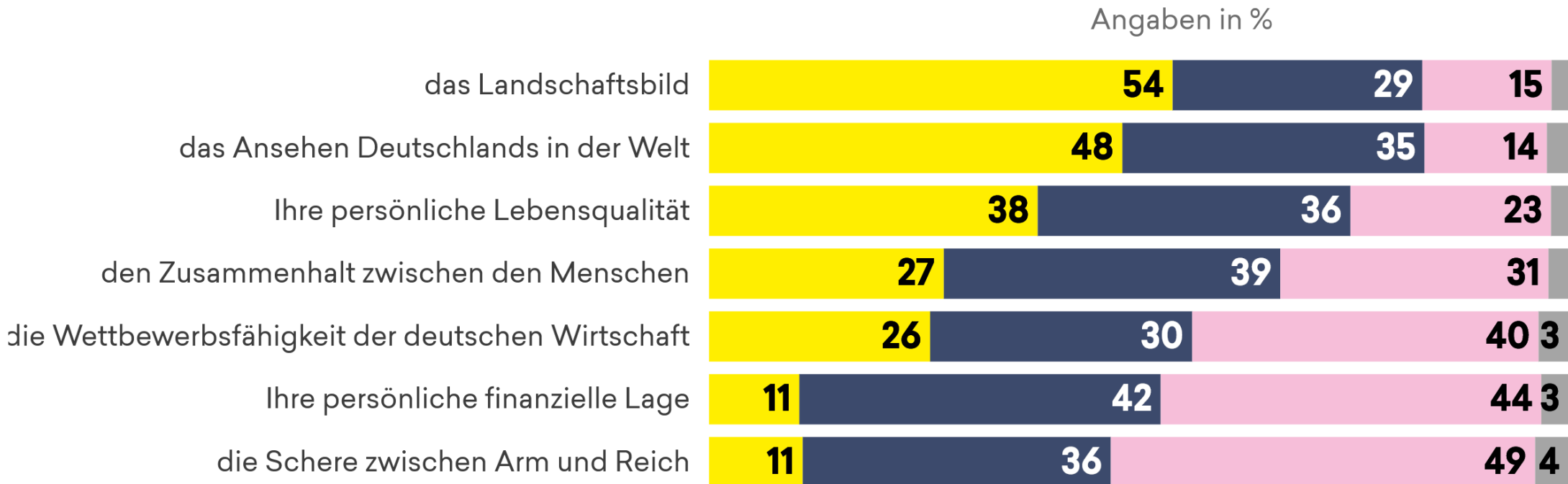
Damit die Einzelnen genug für den Klimaschutz tun, sollte es auch **Vorschriften und Regeln** geben.



# Sozioökonomische Fragen treiben um: Erwartete Auswirkungen künftigen Klimaschutzes auf ...



● (Eher) positiv ● Weder besonders positiv noch besonders negativ ● (Eher) negativ ● Weiß nicht



# Wenig Zutrauen in gute Klimaschutz-Ausgestaltung



**Ambitionen und  
starke Programmatik:**

**Wie können wir  
die Zuversicht in  
gute Klimaschutz-  
Gestaltung steigern?**

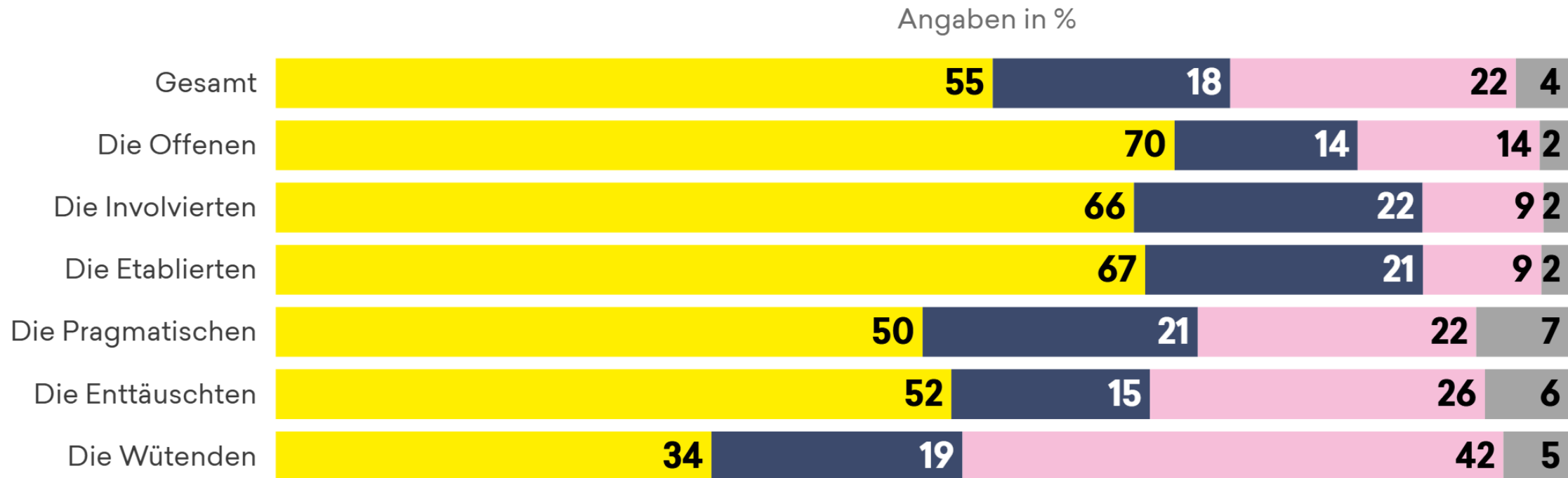


# Breite Mehrheiten für MEHR politische Klima-Anstrengungen



Die Politik in Deutschland sollte ihre Klimaschutzanstrengungen ...

● steigern ● ungefähr so halten wie bislang ● zurückfahren ● Weiß nicht

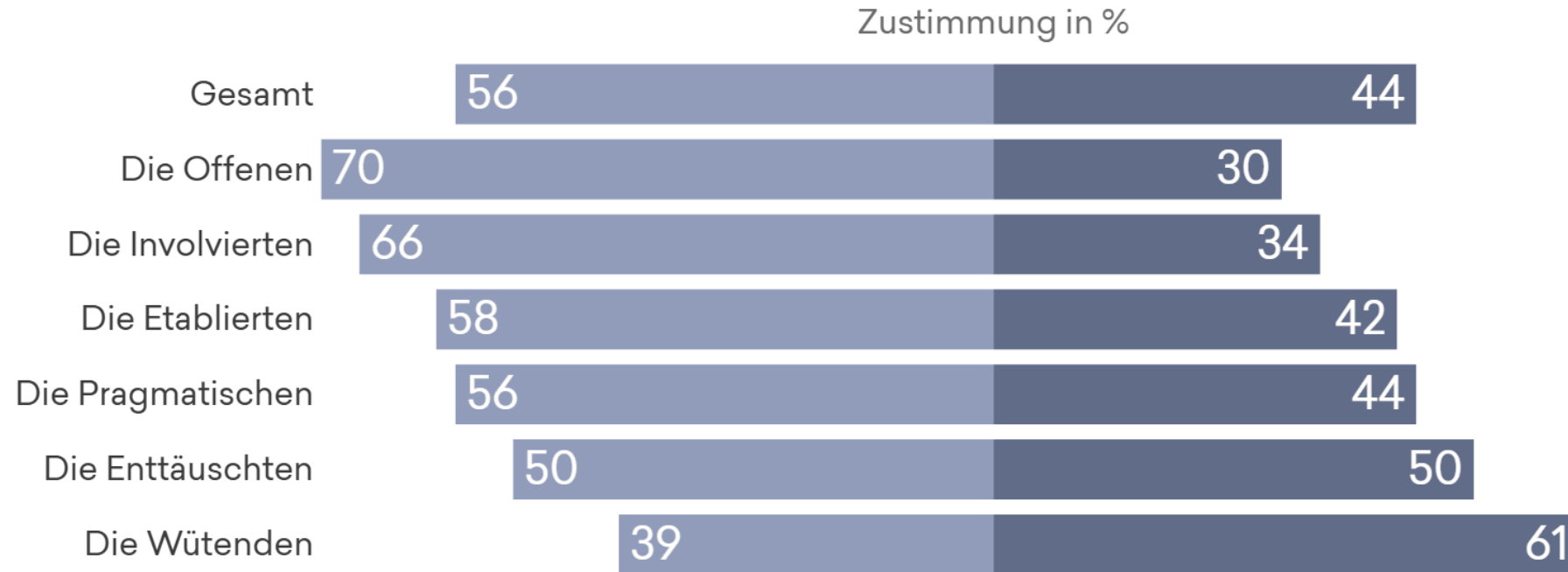


# Mehrheit findet: Deutschland darf international Maßstäbe setzen



Deutschland sollte im **weltweiten Klimaschutz vorangehen**, unabhängig davon, was andere Länder tun.

Alleine vorangehen bringt nicht viel. Deutschland sollte deshalb im weltweiten Klimaschutz **immer nur so viel oder wenig tun, wie die meisten anderen Länder** auch.

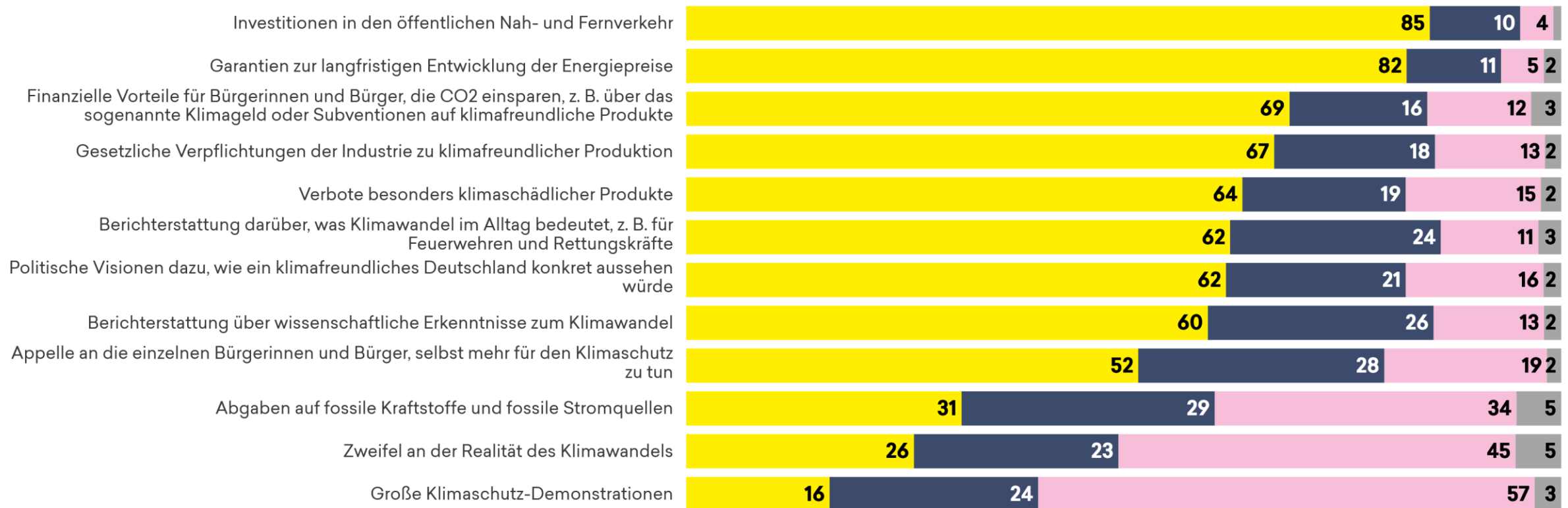


# Investitionen und sicherer Ausblick: Im deutschen Klimaschutz braucht es ...



● mehr als bislang ● ungefähr im gleichen Maß wie bislang ● weniger als bislang ● Weiß nicht

Angaben in %



Es folgen verschiedene Aspekte und Vorschläge mit Blick auf den Klimaschutz in Deutschland. Bitte geben Sie jeweils an, ob es davon Ihrer Meinung nach jeweils mehr, weniger oder ungefähr im gleichen Maß wie bislang braucht. Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt.

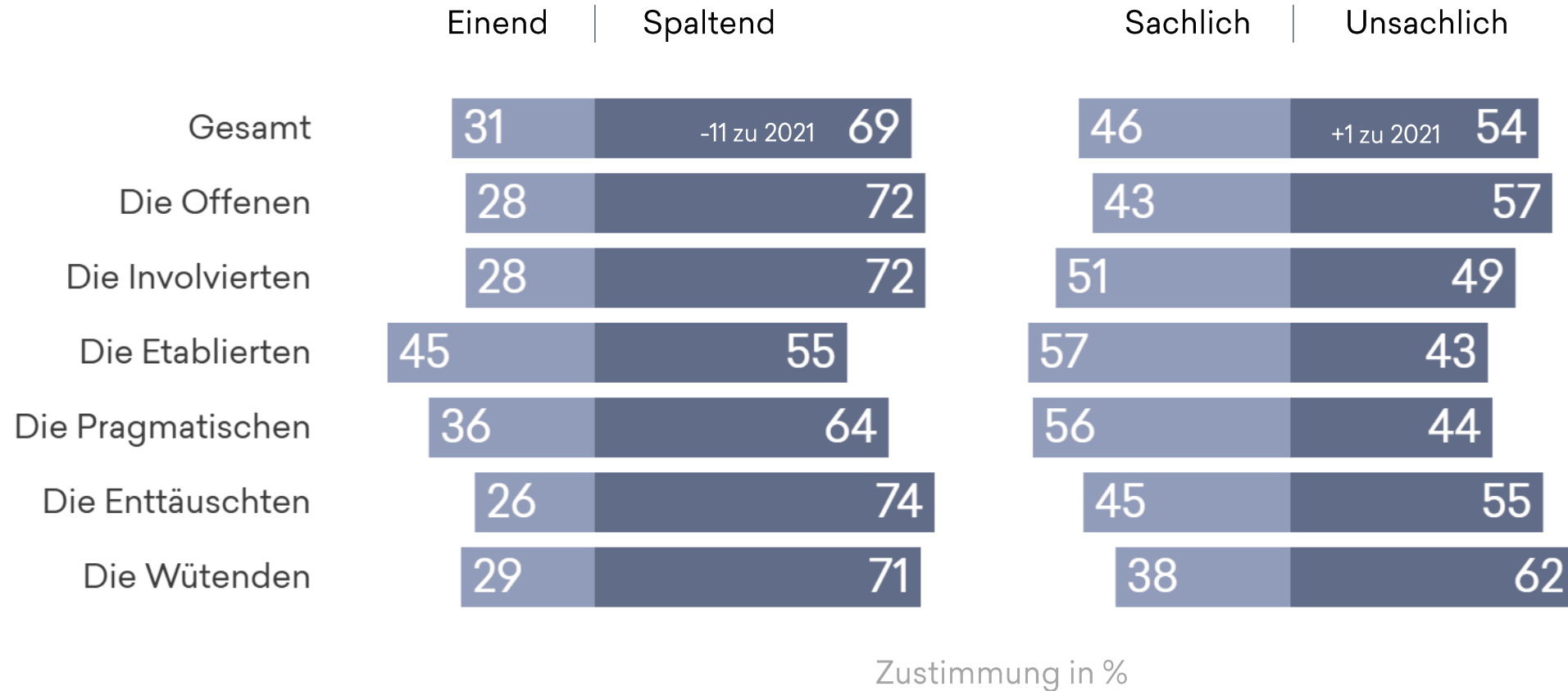
Quelle: More in Common (2025)



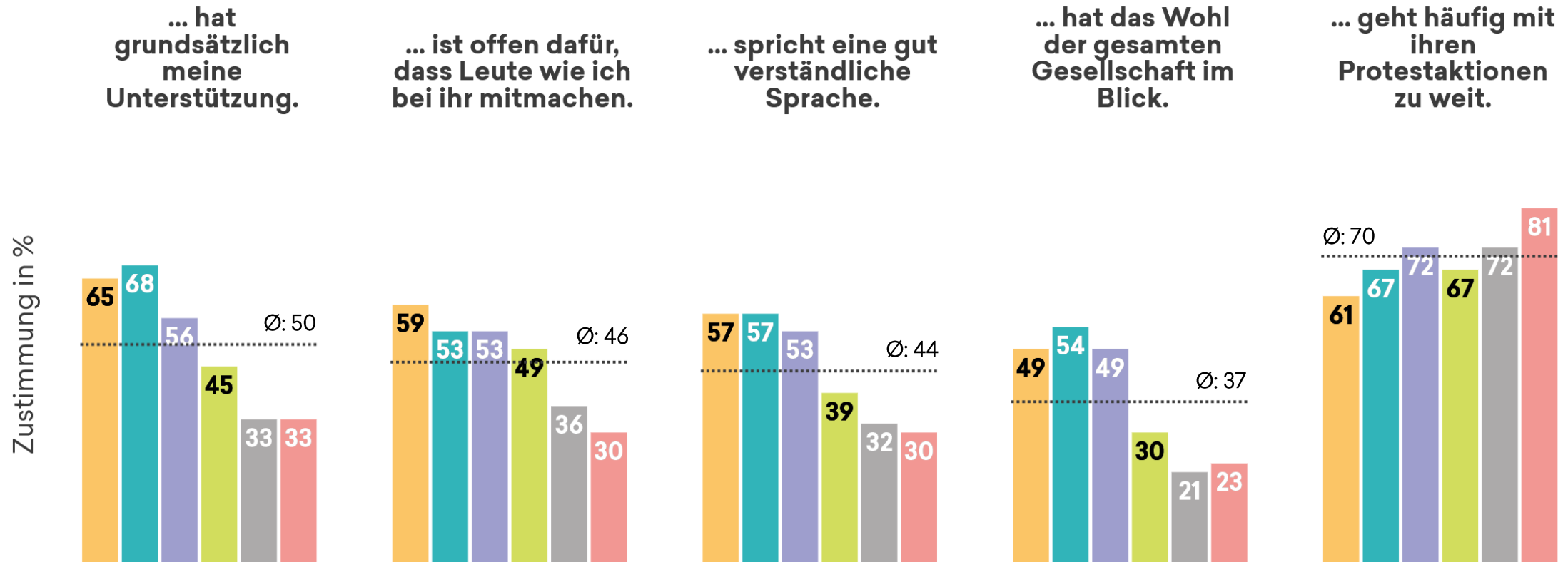
**Raus aus dem  
Spaltungsempfinden:  
Wie setzen wir in  
Klimadebatten den  
richtigen Ton?**



# Weiterhin mehrheitliches Spaltungsempfinden in Klimafragen



# Bewertung der Klima- und Umweltbewegung



Wenn Sie einmal an die Klima- und Umweltbewegung in Deutschland denken, d. h. an die Menschen und Organisationen, die sich besonders stark für Klima- und Umweltschutz einsetzen: Inwiefern würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen? Die Klima- und Umweltbewegung ...

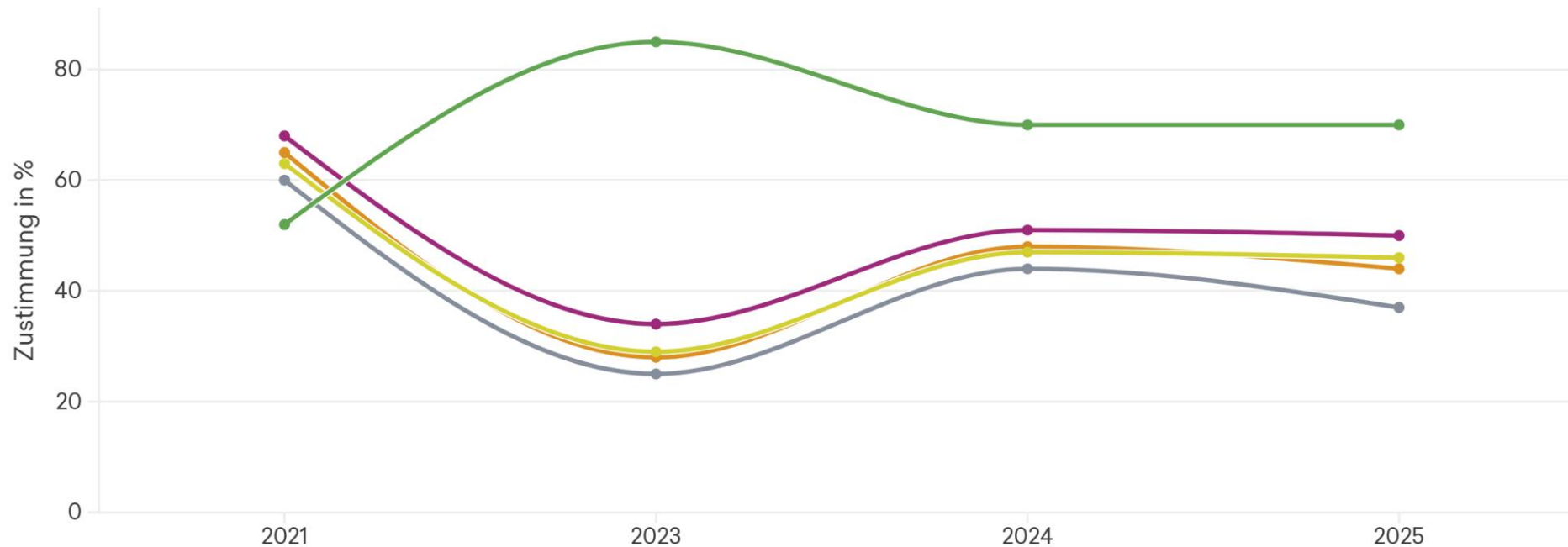
Quelle: More in Common (2025)

# Bewertung der Klima- und Umweltbewegung im Zeitverlauf



## Die Klima- und Umweltbewegung in Deutschland ...

- ... hat grundsätzlich meine Unterstützung.
- ... spricht eine gut verständliche Sprache.
- ... ist offen dafür, dass Leute wie ich bei ihr mitmachen.
- ... hat das Wohl der gesamten Gesellschaft im Blick.
- ... geht häufig mit ihren Protestaktionen zu weit.



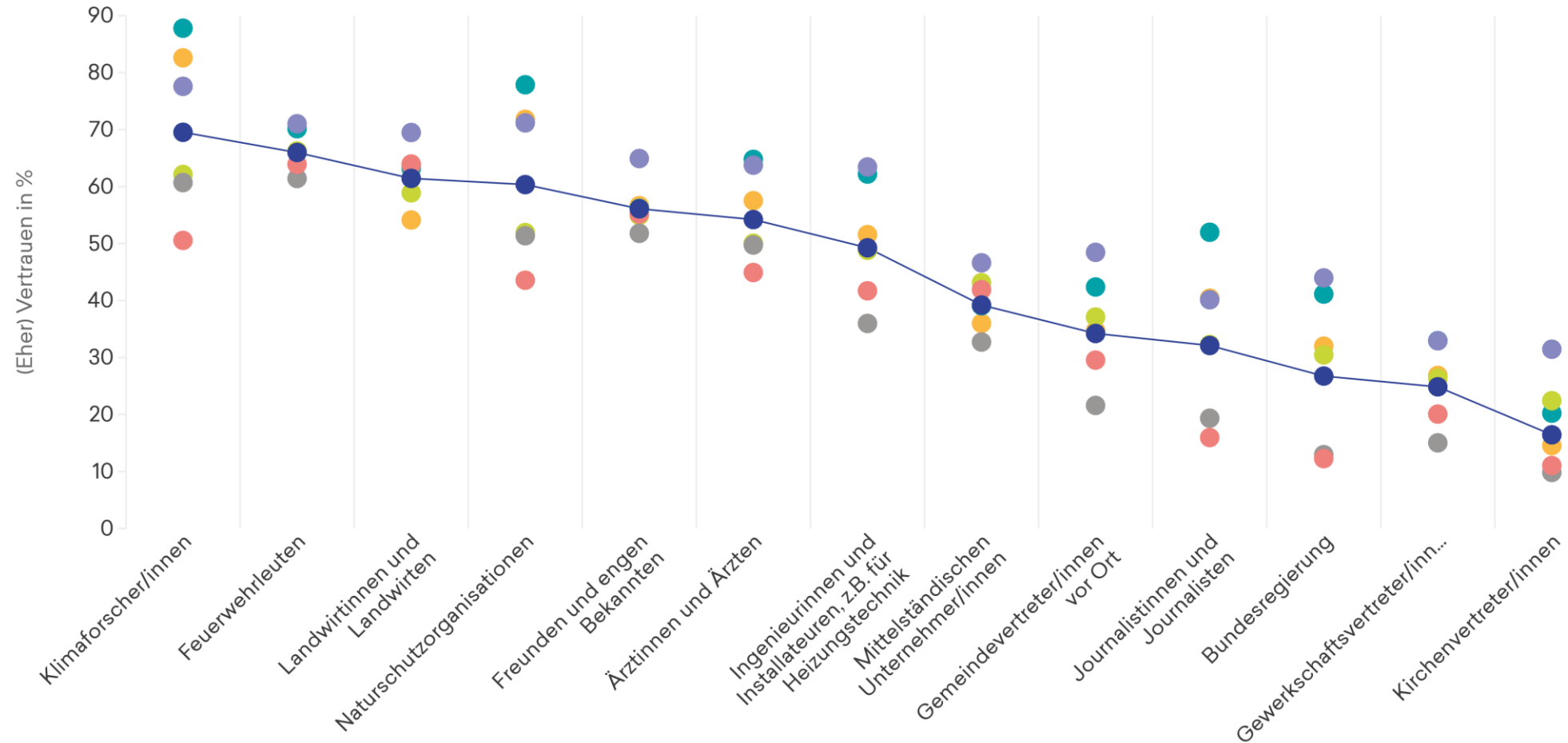
Wenn Sie einmal an die Klima- und Umweltbewegung in Deutschland denken, d. h. an die Menschen und Organisationen, die sich besonders stark für Klima- und Umweltschutz einsetzen: Inwiefern würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen? Die Klima- und Umweltbewegung ...

Quelle: More in Common (2025)

# Vertrauenskommunikatoren: Allianzen bilden?



● Gesamt ● Die Offenen ● Die Involvierten ● Die Etablierten ● Die Pragmatischen ● Die Enttäuschten ● Die Wütenden



Inwiefern vertrauen Sie den folgenden Personen und Organisationen, wenn es um Informationen rund um Klimawandel und Klimaschutz geht?

Quelle: More in Common (2025)

[deutschland@moreincommon.com](mailto:deutschland@moreincommon.com)

# Vielen Dank!



[www.moreincommon.de](http://www.moreincommon.de)