

Geschäftsführerin / Geschäftsführer (m/w/d), More in Common Deutschland

Standort:	Berlin
Vertragsart:	Vollzeit (80–100 %)
Startdatum:	So bald wie möglich
Prozess:	In Kooperation mit Egon Zehnder

Über diese Rolle

Wir suchen für More in Common Deutschland eine neue Geschäftsführerin bzw. einen neuen Geschäftsführer, die/der gemeinsam mit uns die nächste Wachstums- und Wirkungsphase aktiv gestaltet. Seit unserer Gründung im Jahr 2018 haben wir uns zur führenden Expertenorganisation für Fragen rund um den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Deutschland entwickelt. In dieser Rolle hast du die Chance, in einer entscheidenden Zeit wirkungsvolle Maßnahmen zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in Deutschland mitzugestalten.

Als Geschäftsführung leitest du ein engagiertes Team von derzeit 11 Mitarbeitenden in Berlin und arbeitest eng mit wichtigen Partnern aus verschiedenen Sektoren zusammen. Du vertrittst More in Common auf höchster Ebene gegenüber Zivilgesellschaft, Politik, Wirtschaft, Medien und Philanthropie und baust Beziehungen zu Führungspersönlichkeiten aus allen Bereichen der deutschen Gesellschaft auf.

Über uns

More in Common ist eine gemeinnützige Organisation, die mit Teams in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Polen, Spanien, den USA und Brasilien daran arbeitet, gesellschaftlichen Zusammenhalt zu festigen. Unsere Vision sind in ihrem Kern gestärkte Gesellschaften, die geeint und widerstandsfähig auf Veränderungen reagieren und Polarisierung entschlossen entgegentreten. Unsere Mission ist es, zu verstehen, was unsere Gesellschaften auseinandertreibt, Verbindendes zu identifizieren und dabei zu helfen, unsere demokratische Gesprächs- und Lösungsfähigkeit zu bewahren.

In Deutschland ist unsere Arbeit **zwischen Forschung und Praxis** positioniert: Mit sozialpsychologisch fundierter Meinungsforschung versuchen wir gesellschaftliche Dynamiken besser zu verstehen und herauszufinden, welche Themen Zusammenhalt beeinflussen. Anschließend übersetzen wir unsere Erkenntnisse in die Praxis: Mit Beiträgen zur öffentlichen Debatte, Veröffentlichungen in Medien, der Entwicklung von Tools, mit Trainings in unserer Werkstatt und der Zusammenarbeit mit Partnern aus unterschiedlichen Sektoren wie der Zivilgesellschaft, der Politik, Wirtschaft, Medien, Klima-Akteuren und der Verwaltung. Wir hinterfragen, lernen und experimentieren, welche Ansätze zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts wirkungsvoll sind.

Gewünschtes Profil und Verantwortlichkeiten

Im Folgenden findest du das gewünschte Profil sowie die wichtigsten Aufgaben und Verantwortlichkeiten für diese spannende Rolle. Uns ist bewusst, dass vermutlich keine Bewerberin oder kein Bewerber alle genannten Kompetenzen und Erfahrungen in gleichem Maße mitbringt.

Leidenschaft für unsere Mission

Du begeisterst dich für unsere Mission, gesellschaftliche Dynamiken in Deutschland zu verstehen, Trennendes zu überwinden und Menschen zusammenzubringen, um gemeinsame Herausforderungen anzugehen. Du interessierst dich für unsere Forschung und die sozialpsychologischen Grundlagen von More in Common und bist motiviert, unsere Erkenntnisse in die Praxis zu tragen.

Visionäre und strategische Führung

Du entwickelst die strategischen Ziele von More in Common Deutschland in Zusammenarbeit mit den Mitgründern sowie dem deutschen und globalen Vorstand kontinuierlich weiter. Als sichtbare Vordenkerin bzw. Vordenker gestaltest du aktiv Gespräche und Strategien zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in Deutschland. Du bringst dich als Mitglied des internationalen Führungsteams in die globale strategische Ausrichtung von More in Common ein. Gemeinsam mit dem Team leitest du die Konzeption und Umsetzung von Projekten und Programmen zur Verwirklichung unserer Mission.

Organisations- und Teammanagement

Du förderst und entwickelst unser Team weiter und gestaltest eine Organisationskultur, die Zusammenarbeit, Wirkung, Freundlichkeit, Neugier, Lernbereitschaft, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein wertschätzt. Du gestaltest und lebst eine positive, professionelle und menschliche Kultur und stellst unsere Mission in den Fokus unserer Arbeit.

Fundraising

Du akquirierst und sicherst institutionelle Fördermittel für More in Common Deutschland und verwaltest ein siebenstelliges Jahresbudget. Du identifizierst und pflegst Beziehungen zu aktuellen und potenziellen Förderern. Du entwickelst unsere Fundraising-Strategie weiter und diversifizierst unsere Finanzierungsquellen durch den Aufbau neuer Partnerschaften und Beratungsangebote.

Du berichtest an den globalen CEO und Mitgründer von More in Common (Mathieu Lefèvre), arbeitest eng mit unserem Mitgründer (Tim Dixon) sowie dem deutschen Vorstand zusammen und leitest ein Team von derzeit 11 Mitarbeitenden. Die Position beinhaltet regelmäßiges Reisen im In- und Ausland.

Qualifikationen, Erfahrung und Kompetenzen

Diese Rolle und die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen erfordern außergewöhnliche Führungsqualitäten. Wir erwarten keine festgelegten Qualifikationen, aber die folgenden sind besonders wertvoll:

- Ein breites Spektrum an Erfahrung, Fachwissen und Interessen in relevanten Bereichen wie Politik, Medien, Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft oder Meinungsforschung
- Mehrjährige Erfahrung in der Leitung und Steuerung von Organisationen oder Teams
- Ausgeprägte strategische Fähigkeiten, komplexe Herausforderungen zu analysieren und innovative Lösungsansätze zu entwickeln
- Hochmotivierte Persönlichkeit mit Gestaltungskraft, Ergebnisorientierung, Entscheidungsfreude und starker Umsetzungskompetenz
- Hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch mit nachgewiesener Erfahrung im öffentlichen Reden und Schreiben
- Nachweisbare Erfolge im Einwerben von Fördermitteln und im Aufbau nachhaltiger Finanzierungsquellen
- Affinität für die Übersetzung von Forschungserkenntnissen und Studien in die Praxis gemeinsam mit Partnern
- Ausgeprägte Kooperations- und Kommunikationskompetenz innerhalb und außerhalb der Organisation, auf unterschiedlichen Ebenen und mit verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen, Gremien, Politik, Zivilgesellschaft und institutionellen Partnern

Bei More in Common arbeiten

Bei rund 65 Mitarbeitenden in sieben Ländern trägt jede und jeder Mitarbeitende unseres internationalen Gesamtteams entscheidend zu unserer Wirkung bei. Unsere Teamkultur und unsere Werte stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir suchen Persönlichkeiten, die Folgendes mitbringen:

- Neugier und Kreativität
- Eine agile und unternehmerische Denkweise
- Die Motivation, einen messbaren Unterschied für die Gesellschaft zu machen, und Erfahrungen, die dies unterstreichen

- Der Wunsch und das Wissen, Forschung in die Praxis zu übersetzen
- Lernbereitschaft und Erfahrung mit einem „Test-and-Learn“-Ansatz
- Empathie und die Fähigkeit aktiv zuzuhören
- Starke Zusammenarbeit im Team und Fähigkeit zum Aufbau von Arbeitsbereichen
- Die Fähigkeit, mit Komplexität umzugehen, Lösungswege zu finden und andere dabei mitzunehmen
- Resilienz, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit in einer schnelllebigen Arbeitsumgebung
- Persönliche Verbundenheit mit Deutschland und die Begeisterung für die Beschäftigung mit allen Teilen der deutschen Gesellschaft

Was uns wichtig ist

Wir arbeiten mit Herz und Kopf und gehen große Themen mit dem Blick fürs Detail an. In unserem Team schätzen wir Humor, Neugierde, Professionalität und den Perspektivwechsel. Da wir noch nicht alle Antworten kennen, steht Lernen im Mittelpunkt unserer Arbeit – der Erfahrungsaustausch im (globalen) Team und mit anderen Organisationen hat für uns deshalb einen hohen Stellenwert.

Wir achten bei More in Common darauf, dass unser Team ein breites Spektrum an sozialen, persönlichen und kulturellen Hintergründen, politischen Überzeugungen und Lebenserfahrungen widerspiegelt. Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen, die eine neue Perspektive in unser aktuelles Team einbringen oder die eine persönliche bzw. familiäre Migrationsgeschichte mitbringen.

Was wir bieten

- Abwechslungsreiche, relevante Arbeit an aktuellen gesellschaftlichen Fragen
- Ein ambitioniertes, vertrauensvolles und wertschätzendes Team
- Regelmäßiger Austausch und Lernen mit den internationalen More in Common-Teams und ein jährliches internationales Team Retreat
- Unterstützung und ein individuelles Lernbudget von 2.000 Euro pro Jahr zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten und eine großzügige Homeoffice-Regelung
- Ein moderner, inspirierender Arbeitsplatz in unserem Büro im neugebauten PUBLIX
- Übernahme des Deutschlandtickets
- Wettbewerbsfähiges Gehalt abhängig von deiner Erfahrung, Aufgaben und Verantwortung

Bewerbung

Bewerbungsfrist ist der 13.07.2025. Bitte bewirb dich über diesen [Personio-Link](#) mit folgenden Unterlagen:

- Anschreiben (max. 1 Seite) inkl. frühestmöglichem Arbeitsbeginn und Gehaltsvorstellungen
- Lebenslauf, relevante Arbeitszeugnisse und Angabe von zwei Referenzen, die im Laufe des Bewerbungsverfahrens nach Absprache kontaktiert werden können

Der Bewerbungsprozess folgt grob diesem Ablauf:

- Digitales Kennenlerngespräch: Mitte Juli/Anfang August
- Aufgabe in Vorbereitung auf das Interview: Anfang September
- Persönliches Interview in unserem Büro: Mitte September/Anfang Oktober
- Entscheidung: Mitte Oktober
- Startdatum: ab 01. November 2025 (verhandelbar)

Das Beratungsunternehmen Egon Zehnder wird uns bei diesem Auswahlprozess unterstützen, die Bewerbungen werden fortlaufend geprüft. Mit der Einreichung deiner Bewerbung stimmst du der Weitergabe deiner personenbezogenen Daten an die Egon Zehnder International GmbH zur Speicherung und Verarbeitung zu.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.