

Zielgruppen & Gesellschaftliche Typen

Mit dem Arbeitspapier könnt ihr reflektieren, welche Zielgruppen ihr mit eurer Arbeit und eurer Kommunikation schon erreicht oder in Zukunft erreichen wollt.

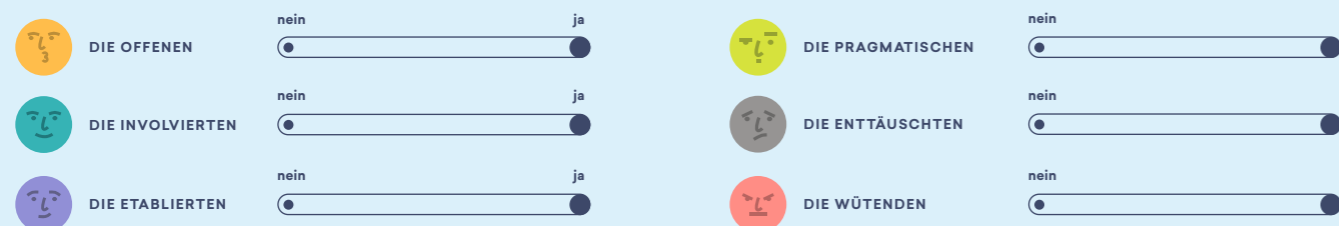
Wen erreicht ihr mit eurer Arbeit bisher vor allem?



IDEEN

Was könnt ihr verändern (z.B. Orte, Kommunikation, Inhalte, Formate), um diese Menschen mehr zu erreichen?

Wen wollt ihr mehr erreichen und warum? Wer ist für eure Mission besonders wichtig?



Kennt ihr Menschen in eurem Umfeld aus dem gesellschaftlichen Typ, den ihr erreichen wollt? Falls nicht, lohnt sich ein Gespräch oder Interviews, um mehr über die Perspektive zu erfahren.