

(Senior) Kommunikationsmanager*in (m/w/x)

Wir suchen für unser deutsches More in Common-Team in **Berlin zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine*n (Senior) Kommunikationsmanager*in** (80-100 %).

Über uns

[More in Common](#) ist eine 2017 gegründete internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Thema gesellschaftlicher Zusammenhalt verpflichtet hat. Wir arbeiten länderübergreifend als (voneinander) **lernende Organisation** in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA. Aktuell sind wir im internationalen Team über 30 Kolleg*innen, in Deutschland sind wir aktuell zu siebt.

Unsere **Vision** sind in ihrem Kern gestärkte Gesellschaften, die geeint und widerstandsfähig auf gesellschaftliche Veränderungen reagieren und Polarisierung entschlossen entgegentreten. Wir beschäftigen uns täglich mit Themen wie Klima, Polarisierung, Vielfalt, Beteiligung und Begegnung. Wir hinterfragen, lernen, forschen und experimentieren, welche Ansätze zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts wirkungsvoll sind. Auf Basis von sozialpsychologischer Meinungsforschung entwickeln wir gemeinsam mit Partnern neue Narrative, Tools und Trainings.

Deine Aufgaben

In deinem Verantwortungsbereich liegen vor allem folgende Aufgaben:

- Management und Weiterentwicklung der Kommunikation von More in Common Deutschland
- Redaktion und Ideenentwicklung für Website, Social Media und Newsletter
- Presse- und Medienarbeit insbesondere beim Launch von neuen Studien und Projekten
- Management von aktuell eine*r Werkstudent*in und Zusammenarbeit mit anderen Kolleg*innen im Team zu kommunikativen Themen
- Analyse unserer Wirkung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie

Deine Erfahrungen & Persönlichkeit

In erster Linie suchen wir einen großartigen Menschen für unsere Team. Das bringst du im Idealfall zusätzlich mit, um die Rolle gut ausfüllen zu können:

- Abgeschlossenes Studium in einer für unsere Mission relevanten Fachrichtung
- Mindestens 3 Jahre Arbeitserfahrung im Bereich (politische) Kommunikation, Social Media, Pressearbeit, Kampagnen, Storytelling, Journalismus oder Ähnliches
- Gespür für gesellschaftliche Kommunikation rund um Themen wie Demokratie, Zusammenhalt und Polarisierung, visuelle Themen (z. B. für Datenvisualisierungen) und Zusammenarbeit mit Designagenturen
- Ausgeprägte Konzeptions-, Planungs- und Umsetzungsstärke
- Ausgeprägte Fähigkeiten empathisch und professionell zu kommunizieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Hohe Zuverlässigkeit und Eigenständigkeit
- Freude an Teamarbeit und Lust unsere Organisation mitzugestalten
- Interesse an gesellschaftlichen Fragen und Zusammenhängen

Was uns wichtig ist

- **Wir sind eine lernende Organisation.**
Lernen steht im Mittelpunkt unserer Arbeit – wir hinterfragen, forschen und experimentieren, welche Ansätze zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts wirkungsvoll sind. Wir bieten u. a. monatliche Formate zum gemeinsamen Lernen, ein individuelles Lernbudget für alle Mitarbeiter*innen für Weiterbildungen und jährliche 360 Grad Feedback-Prozesse mit Entwicklungsgesprächen.
- **Wir legen Wert auf Austausch und Zusammenarbeit.**
Unser Fokus liegt auf Deutschland, aber wir tauschen uns regelmäßig mit Menschen in unserem Netzwerk und Kolleg*innen in den anderen More in Common-Ländern aus, um von ihren Projekten und Herangehensweisen zu lernen. Wir haben u. a. ein jährliches Team-Retreat mit allen internationalen Kolleg*innen und wöchentliche “More in Common Connect Calls” zum informellen Austausch.
- **Wir schätzen unterschiedliche Perspektiven.**
In unserer Arbeit ist uns ein offener Umgang miteinander und eine wertschätzende Feedback-Kultur wichtig. Wir legen Wert auf Mit- und Selbstverantwortung sowie Freiraum, so dass auch flexibles und virtuelles Arbeiten möglich ist. Wir bieten u. a. eine freie Urlaubsregelung für Feiertage je nach Religionszugehörigkeit, ein faires Vergütungsmodell mit transparenten Gehaltsspannen und einen schönen zentralen Arbeitsplatz in Berlin mit einer Kreativwerkstatt.

Diversität im Team

Wir wissen, dass es uns am besten gelingt gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken, wenn wir als Team ein breites Spektrum an sozialen, persönlichen und kulturellen Hintergründen, politischen Überzeugungen und Lebenserfahrungen widerspiegeln. Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen, die eine neue Perspektive in unser Team einbringen.

Bewerbung

Schicke deine Bewerbung bitte in einer PDF-Datei mit dem Betreff „Kommunikationsmanager*in“ an deutschland@moreincommon.com mit folgenden Inhalten:

- Anschreiben (max. 1 Seite) mit deiner Motivation und Reflexion der Frage: Wie könnten wir unsere Kommunikationsreichweite als More in Common noch weiter erhöhen?
- Lebenslauf und relevante Zeugnisse
- Frühestmöglicher Arbeitsbeginn und Gehaltsvorstellungen

Wir freuen uns sehr auf deine Bewerbung – wir sichten alle E-Mails fortlaufend. Nach einer Einladung finden Gespräche mit Kolleg*innen aus dem deutschen und auch aus den anderen Länder-Teams statt, damit du einen guten Einblick in unsere Teamkultur bekommst.