Begegnungsprojekte

Mit dem Arbeitspapier könnt ihr ein neues Begegnungsprojekt entwickeln und werdet durch die grundlegenden Fragen geführt.

Projekttitel: _____

Initiator*in: _____

WO?

An welchem Ort wird das Projekt umgesetzt?

WAS?

Um welche Themen oder Inhalte geht es bei dem Projekt?

WARUM?

Was ist das Ziel des Projekts?

WER?

Wen möchtet ihr mit dem Projekt erreichen? Über welche Kanäle kommuniziert ihr?

WIE?

Welches Format wählt ihr (z.B. Nachbarschaftsfest, Kochabend, Diskussion) und warum?

More in Common

Zielgruppen & Gesellschaftliche Typen

Mit dem Arbeitspapier könnt ihr reflektieren, welche Zielgruppen ihr mit eurer Arbeit und eurer Kommunikation schon erreicht oder in Zukunft erreichen wollt.

Wen erreicht ihr mit eurer Arbeit bisher vor allem?

	nein	ja
DIE OFFENEN		
DIE INVOLVIERTEN		
DIE ETABLIERTEN		
DIE PRAGMATISCHEN		
DIE ENTTÄUSCHTEN		
DIE WÜTENDEN		

Wen wollt ihr mehr erreichen und warum? Wer ist für eure Mission besonders wichtig?

	nein	ja
DIE OFFENEN		
DIE INVOLVIERTEN		
DIE ETABLIERTEN		
DIE PRAGMATISCHEN		
DIE ENTTÄUSCHTEN		
DIE WÜTENDEN		

IDEEN

Was könnt ihr verändern (z.B. Orte, Kommunikation, Inhalte, Formate), um diese Menschen mehr zu erreichen?

Kennt ihr Menschen in eurem Umfeld aus dem gesellschaftlichen Typ, den ihr erreichen wollt? Falls nicht, lohnt sich ein Gespräch oder Interviews, um mehr über die Perspektive zu erfahren.

More in Common

Begegnungsorte

Mit dem Arbeitspapier könnt ihr über neue oder ungewöhnliche Begegnungsorte und das Potenzial dieser Orte für eure Arbeit nachdenken.

Orte, die Menschen regelmäßig besuchen.
Zustimmung in %

- Mindestens monatlich besucht
- Mindestens jährlich besucht

Familien- und Begegnungszentren 11% 7%

Schreber- und Gemeinschaftsgärten 11% 7%

Spielplätze 17% 9%

Kantinen 11% 7%

Große Sportstadien 10% 10%

Bibliotheken 11% 9%

Auto- und Motorradhäuser 7% 16%

Discos und Clubs 14% 10%

Gotteshäuser 10% 14%

Fitnessstudios 22% 4%

Theater 10% 17%

Autobahnraststätten 9% 23%

Freiluftmärkte 23% 19%

Kinos 27% 27%

Buchläden 22% 20%

Fastfoodketten 35% 21%

Sportvereine und Sportplätze 24% 7%

Museen 13% 21%

Technik- und Elektroläden 29% 25%

Bars und Kneipen 33% 19%

Ämter und Behörden 18% 32%

Zoos und Tierparks 19% 29%

Schwimmbäder 28% 21%

Garten- und Baumärkte 49% 26%

Cafés oder Konditoreien 54% 18%

Parks 49% 17%

Möbelhäuser 22% 35%

Restaurants, Gaststätten, Biergärten 69% 14%

Friseure und Kosmetiker 38% 29%

Supermärkte 88% 5%

Drogeriemärkte 76% 10%

Einkaufszentren 64% 18%

Welche Orte sind für euch spannend und warum?

Was wollt ihr dort ausprobieren und mit wem?

More in Common